

Среда как объект проектирования.



**Композиция и цвет
в проектировании
архитектурной среды.**

Среда как объект проектирования.

Визуальная организация проекта среды формируется по законам искусства,

однако при разработке проекта необходимо учитывать

эргономические требования,

особенности используемых

материалов и др. технические условия.

Компоненты среды

- **Архитектурные и инженерные объемы и массы** (здания и сооружения).

Вычленяют пространство и создают первичные впечатления;

- **Плоскостные сооружения:** площадки, тротуары, дороги и др. Задают габариты и конфигурацию пространства среды.

- **Архитектурные детали** (декор).

- **Произведения монументально-декоративного искусства** (монументы, крупные панно) могут быть компонентом среды или работать как фрагмент фасада или покрытия.

- **Информационные устройства** могут декорировать архитектурные сооружения (реклама, витрины) или образуют самостоятельные объекты (указатели, афишные тумбы).

- **Элементы городского оборудования** (скамьи, фонари, киоски)

- **Объекты благоустройства** (мощения, ограды, лестницы)

- **Ландшафтные элементы** (газоны, цветники, зелень, водоемы).

- **Условные ограждения** (окружающее пространство – «фон» - перспективы улиц, дальние планы). Проектировщик не может их изменить, но может использовать.

Кроме того, при проектировании дизайна среды следует учитывать способы освещения и сезонные воздействия

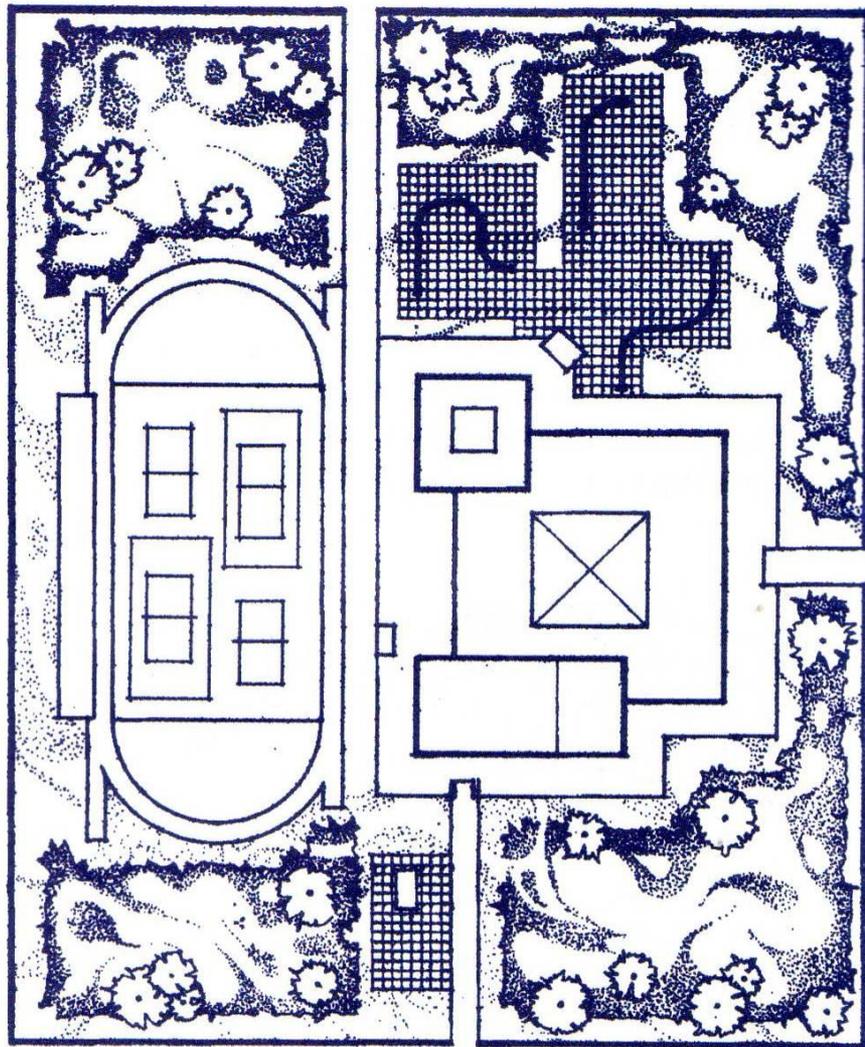
Композиция в дизайне

В дизайне результатом композиционной деятельности является создание целостного объекта проектирования (единства эмоциональных и прагматических впечатлений).

Суть создания композиции в дизайне – ответить на 2 вопроса:

Что может организовать, передать, сообщить зрителю композиция

Как, какими способами это сделать.



Основные композиционные элементы:

Доминанта – наиболее важные, самые заметные, привлекающие максимальное внимание компоненты среды.

Рис. 2.1.4. Проект микрорайонного центра социально-психологической помощи детям и взрослым с отделением профилактической медицины.

Автор: Т. Скворцова.

Основные композиционные элементы:

Акценты – отличаются от усредненных впечатлений о среде одним или несколькими параметрами (размером, цветом, силуэтом и др.). Обычно используются в наиболее существенных в художественном или функциональном плане местах.

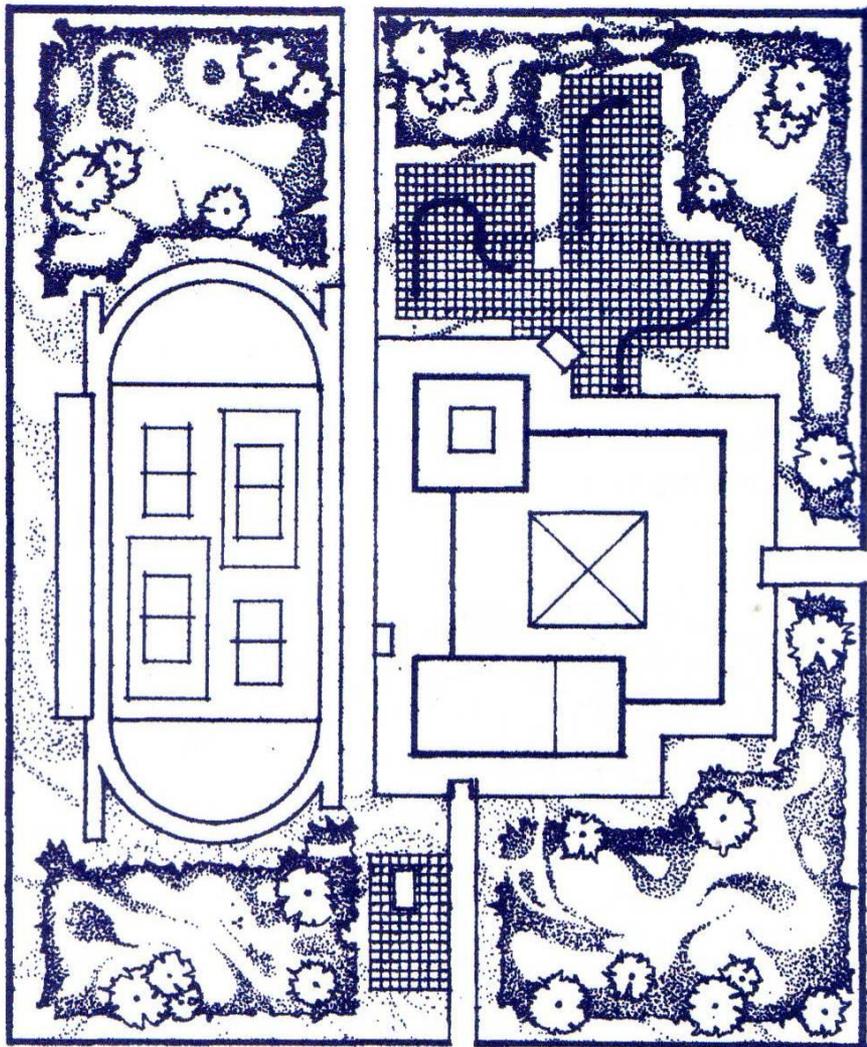


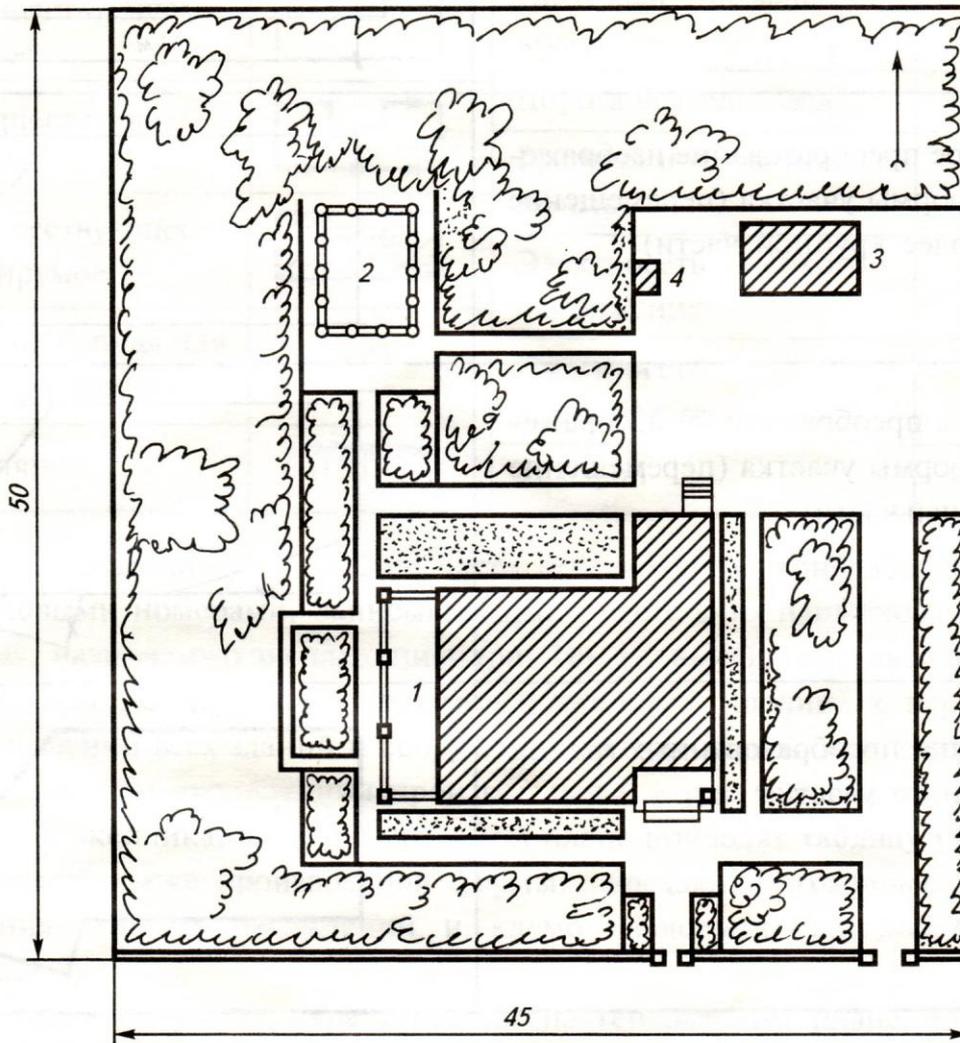
Рис. 2.1.4. Проект микрорайонного центра социально-психологической помощи детям и взрослым с отделением профилактической медицины.

Автор: Т. Скворцова.

Основные композиционные элементы:

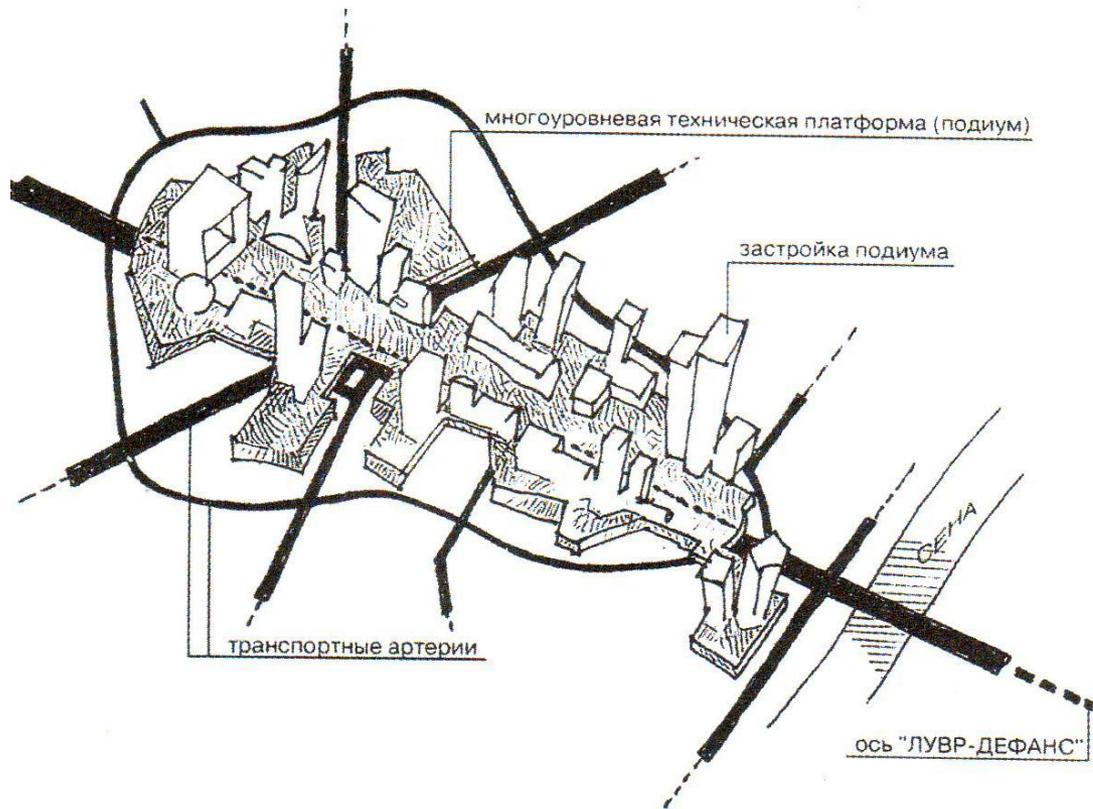
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН

М 1:400



Фон - основная масса слагаемых среды, образующих некое усредненное содержание заполнения среды, на котором хорошо различаются акценты и доминанты.

Основные композиционные элементы:



Дизайн-концепция нового района Парижа

Оси композиции – воображаемые линии, оказывающие условные направления связей между художественно и функционально значимыми составляющими среды. Подчеркивают направления внимания зрителя, могут определять ориентацию движения. Могут иметь криволинейные очертания.

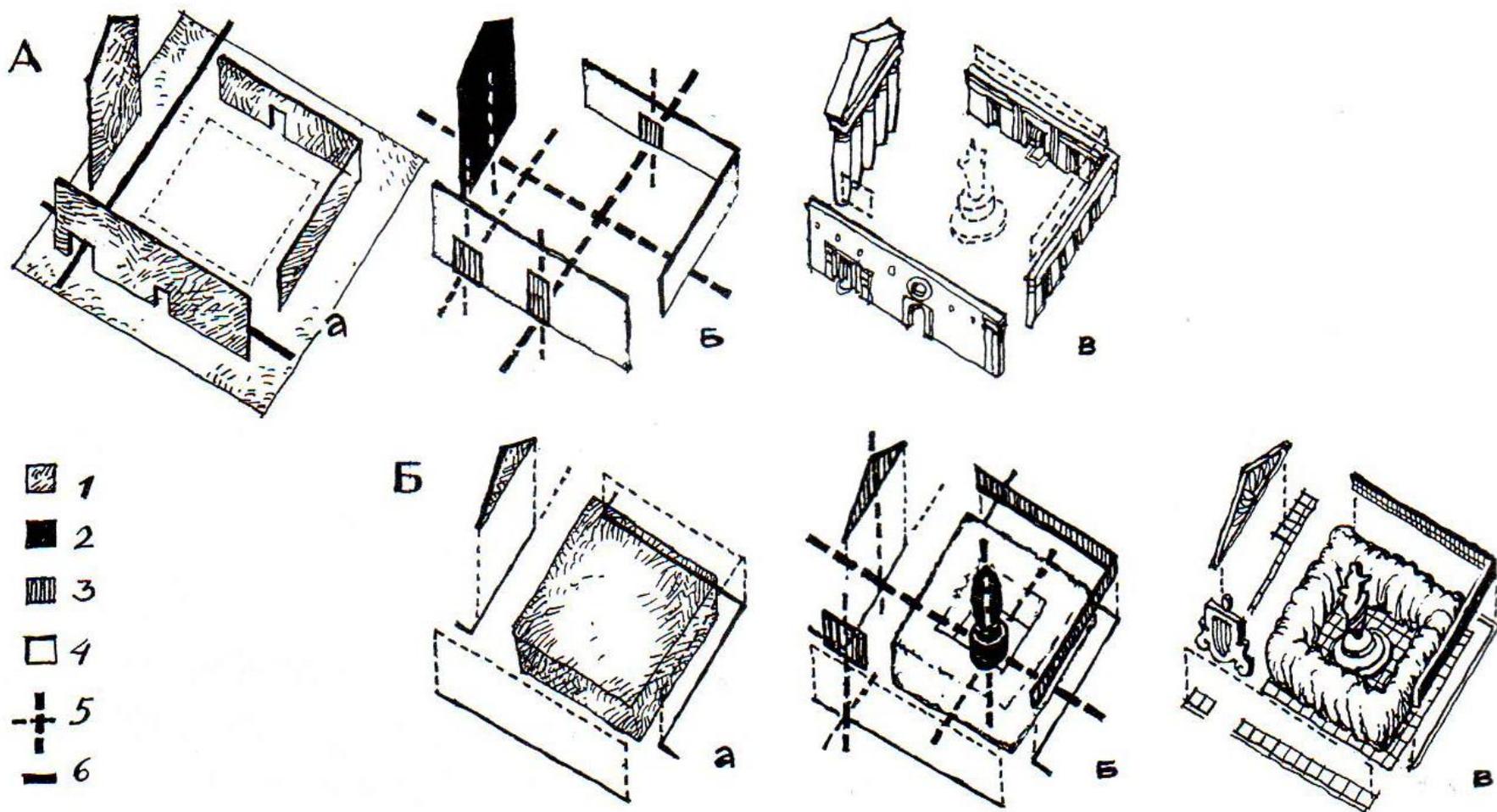


Рис. 4.12. Алгоритм формирования композиции в городской среде.

Цвет в проектировании архитектурной среды

Психологическое восприятие цвета (индивидуально, но есть общие характеристики):

Красный цвет придаёт ощущение силы и жизнерадостности (у многих народов мира связан с символикой солнца). Этот цвет связан с задором и энергичностью. Может быть воспринят как сигнал опасности (светофор) или агрессивный цвет.

Оранжевый цвет – динамичный, связан с энергичностью и силой, но несет более позитивный настрой, чем красный. Повышает аппетит.

Жёлтый цвет символизирует солнце, он побуждает к движению, постоянной активности. Улучшает настроение.

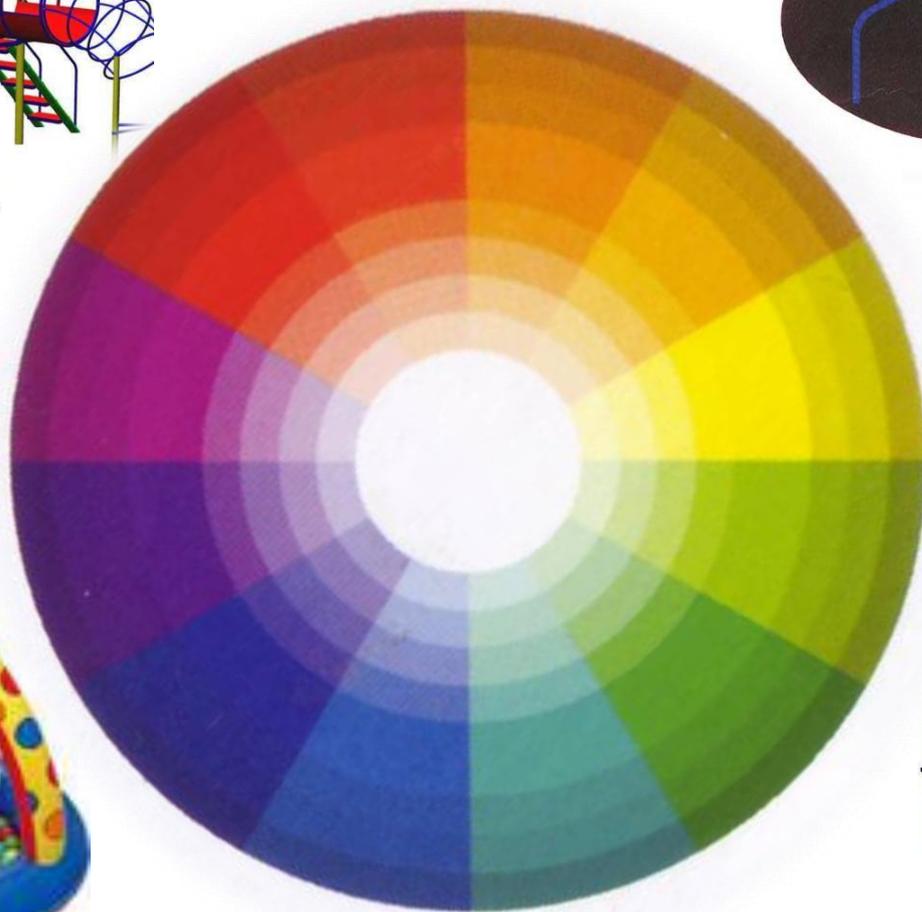
Зелёный напоминает об энергии молодости, весне. Зеленый цвет выглядит свежо и естественно, является символом безопасности (светофор). Наиболее благоприятен для длительного восприятия человеческим глазом и мозгом (зеленый цвет доски в школе).

Голубой цвет создает успокаивающий эффект, настраивает на интеллектуальную деятельность. Снижает аппетит. Некоторые оттенки подавляют.

Синий цвет, как и голубой, успокаивает и настраивает на общение. Цвет интеллекта (темный насыщенный синий).

Фиолетовый цвет торжественный, активный, энергичный (оттенки ближе к красному) – «императорский» цвет. Сиреневый – цвет романтиков и мечтателей.

Цвет в проектировании архитектурной среды



Литература:

- Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре.- Москва-Ростов н/Д; «МарТ», 2006.
- Гармония цвета. Полное руководство по созданию цветовых комбинаций. Саттон Т., Вилен Б. –М; Астрель, 2004.
- Шимко В.Т., Гаврилина А.А. – М; Архитектура-С, 2004. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды.
- Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. Учебное пособие.–М; Архитектура-С, 2007.